

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale Megalò – Località Santa Filomena – 66100 Chieti Scalo (CH) – P.IVA 02135350698 (di seguito per brevità il "promotore").

SOGGETTI DELEGATI:

Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano
Social Needs S.r.l. con sede in Viale Monza 7, 20125 Milano

DENOMINAZIONE: CHRISTMAS GIVEAWAY

AMBITO TERRITORIALE: Italia

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

dal 08 dicembre 2022 al 22 dicembre 2022 (di seguito per brevità il "periodo"), estrazione entro il 30 dicembre 2022.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

Il Centro Commerciale come unità commerciale con tutte le ditte operanti all'interno del Centro Commerciale Megalò. Sono esclusi dall'iniziativa i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, gli alimenti per lattanti, ove per lattanti si intendono i bambini da 0 a 6 mesi e dei prodotti e servizi previsti dalla normativa vigente.

DESTINATARI DEI PREMI:

Tutti gli iscritti al social network Instagram (di seguito per brevità i "Destinatari") associati a un Codice Fiscale.

Si precisa quanto segue:

i partecipanti di età inferiore ai 18 anni alla data di registrazione al concorso, che dovessero risultare vincitori, per ritirare il premio dovranno essere accompagnati da un genitore o da persona esercente la potestà genitoriale o da tutore. Sempre i partecipanti di età inferiore ai 18 anni dovranno essere rappresentati da un genitore o da una persona esercente la potestà genitoriale o da un tutore nel momento della registrazione al form di partecipazione.

L'iscrizione al social network Instagram deve essere anteriore all' 8 dicembre 2022. Iscrizione successive a questa data saranno eliminate.

ELENCO PREMI:

Quantità	Premi	Totale
1	iPhone 14 Plus 256GB \\ Mezzanotte IPHONE 14 PLUS MIDNIGHT 256GB	1.243,55
1	iPad 10.9" WI-FI 64GB \\ Blu IPAD WI-FI 64GB BLUE-ISP	559,55
1	Gift Card del Centro da 100 €	100,00
48	Gift Card del Centro da 50 €	2.400,00
123	Gift Card del Centro da 20 €	2.460,00
174	Totale	6.763,10

TOTALE MONTEPREMI:

n. 174 premi per un totale di €. 6.6763,00

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Tutti i destinatari per partecipare dovranno:

1. seguire la pagina @centro_commerciale_megalo
2. menzionare tre account amici con cui condividere l'iniziativa sul post di partecipazione

solo dopo avere effettuato i precedenti passaggi è necessario accedere alla pagina di registrazione dal link dedicato al concorso, presente sul profilo Instagram del promotore (link in bio), e compilare il form di registrazione con i seguenti dati:

1. account Instagram (nome utente)
2. codice fiscale
3. nome, cognome, data di nascita e indirizzo e-mail
4. In caso il vincitore non abbia compiuto 18 anni al momento della candidatura, sarà richiesta la documentazione (codice fiscale, nome, cognome e data di nascita) del genitore esercente la potestà

genitoriale o eventuali tutori.

5. accettazione dell'informativa privacy.

Ogni utente potrà partecipare solo due volte durante tutto il periodo di validità della presente iniziativa, semplicemente ripetendo tutte le operazioni appena descritte (durante la compilazione del form verrà utilizzato il medesimo codice fiscale e i medesimi dati personali e nome utente), taggando sotto il post di partecipazione account diversi dai precedenti.

I commenti inviati saranno moderati, si precisa che non saranno considerati validi ai fini della partecipazione i commenti:

1. con contenuti ritenuti non attinenti al tema del concorso;
2. con contenuti offensivi o contrari alla legge;
3. inviati al di fuori del periodo di riferimento;
4. degli utenti che hanno partecipato più di due volte;
5. dei profili che taggano account falsi, personaggi pubblici, profili non associati a una persona specifica (pagine di informazione, comunicazione e simili.);
6. dei profili che taggano account con 0 contenuti postati, 0 follower e 0 seguiti;
7. dei profili che taggano nei commenti gli stessi profili più di una volta.

Tutti i partecipanti al concorso saranno inseriti nel database per l'estrazione finale dei premi in palio. L'indirizzo di riferimento nella gestione delle informazioni a cui tutti i partecipanti potranno rivolgersi per maggiori chiarimenti e delucidazioni, che riguardano il concorso è: **giveaway.taggaevinci@gmail.com** che risponderà a tutti i quesiti.

ESTRAZIONI PREMI:

Entro il 30 dicembre 2022 alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori sarà effettuata l'estrazione dei 152 vincitori con l'utilizzo del data base contenente i dati dei partecipanti e un software certificato che assicura la casualità. Il software non è manomettibile. Oltre ai 174 vincitori saranno estratti 50 vincitori di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

I premi in palio sono:

- iPhone 14 Plus 256GB \\ Mezza-
notte IPHONE 14 PLUS MID-
1 NIGHT 256GB
- iPad 10.9" WI-FI 64GB \\ Blu
1 IPAD WI-FI 64GB BLUE-ISP
- 1 Gift Card del Centro da 100 €
- 48 Gift Card del Centro da 50 €
- 12
3 Gift Card del Centro da 20 €

I vincitori saranno informati per e-mail all'indirizzo indicato in sede di registrazione, il messaggio inviterà il vincitore a confermare la vincita entro 72 ore dal ricevimento del messaggio. Successivamente la ricezione di conferma, i vincitori riceveranno il codice "Click & Collect" con il quale sarà possibile ritirare la gift card (codice abilitato per il ritiro del premio presso gli infopad del Centro Commerciale Megalò) e a postare una Instagram Story di ringraziamento con il tag del profilo del promotore "@centro_commerciale_megalò". I vincitori che non confermeranno la vincita entro 72 ore dal ricevimento dell'e-mail saranno considerati irreperibili e il premio sarà assegnato ad un vincitore di riserva. I premi saranno ritirati presso gli infopad del Centro Commerciale Megalò utilizzando il codice abilitato "Click & collect" ricevuto nella mail e messaggio personale.

DETTAGLIO PREMI:

I premi costituiti da Gift Card del Centro da 100,00 euro, 50,00 euro e 20,00 euro, saranno erogati mediante il ritiro all'infopad di Gift Card del Centro da 100,00 euro, 50,00 euro e 20,00 euro ciascuna. Le Gift card sono spendibili esclusivamente presso i punti vendita aderenti del Centro Commerciale entro un anno dalla data di

emissione, non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto ed eventuali eccedenze nell'utilizzo delle Gift Card sono a carico dell'utilizzatore.

Si precisa che tutti i suddetti premi non sono utilizzabili per l'acquisto di generi di Monopolio, tabacchi, valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali, quotidiani e i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

I premi costituiti da iPhone 14 Plus 256GB \\ Mezzanotte IPHONE 14 PLUS MIDNIGHT 256GB e iPad 10.9" WI-FI 64GB \\ Blu IPAD WI-FI 64GB BLUE-ISP saranno consegnati dalla Direzione del Centro Commerciale Megalò.

Le Gift Card non sono commutabili in denaro e non danno diritto a resto. Eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico dei vincitori.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI:

Eventuali premi non richiesti dai vincitori e/o non assegnati saranno devoluti alla Ail Associazione Italiana Contro le Leucemie, Linfomi e Mieloma Via Fonte Romana 8 - 65125 Pescara Codice fiscale 91064950685 e partita Iva 01636770685.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione i minorenni e tutto il personale della Società promotrice, delle ditte operanti nel Centro Commerciali.

Saranno esclusi altresì i partecipanti iscritti al social network Instagram dopo l'8 dicembre 2022.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 ECE Projektmanagement Italia srl - in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

- A.** attività legate alla partecipazione al concorso a premi.
- B.** attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;
- C.** attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail e/o invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse al concorso a premi. In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b) e c), l'interessato potrà partecipare al concorso a premi e il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati.

I dati verranno trattati dai Responsabili del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: la Società Argo Studio S.r.l. e Social Needs S.r.l.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della società per la durata dell'iniziativa; al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679 ed indicati nell'informativa privacy, disponibile negli uffici dell'amministrazione del Centro Commerciale Megalò oppure inviando una mail all'indirizzo info@socialneeds.it.

ALTRI ELEMENTI:

Il promotore si riserva il diritto di effettuare i controlli ritenuti necessari e di escludere partecipazioni non conformi alle condizioni del presente regolamento.

I costi di connessione internet sono a carico di ciascun partecipante secondo il piano tariffario applicato dal gestore di appartenenza.

Il promotore non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un destinatario di partecipare.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee.

Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Instagram né associata a Instagram. Per le partecipazioni gli utenti partecipanti dichiarano di essere già iscritti a Instagram prima dell'avvio dell'iniziativa, il promotore si riserva il diritto di richiederne prova.

Il costo del collegamento internet è quello del gestore di appartenenza del partecipante.

Il software e l'hardware che gestiscono il sito del concorso sono allocati su un server residente in Italia.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso l'Infopoint e sul sito web del Centro.

Chieti, 17 novembre 2022